

Master Spécialisé d'université **MANAGEMENT TOURISTIQUE**

Objectifs de la formation

- L'objectif de cette formation est de former des professionnelles Capable de :

- maîtriser le concept de développement durable et de performance globale tenant compte des interdépendances entre le territoire (la destination) et les entreprises,
- avoir une approche de l'innovation s'appuyant sur la valorisation des ressources humaines et la mobilisation de nouveaux moyens technologiques, financiers et non financiers (en référence à l'économie sociale et solidaire),
- connaître les enjeux liés aux jeux des acteurs et à leur mise en réseau.
- avoir un bon niveau en langue étrangère (anglais indispensable),
- maîtriser les outils informatiques professionnels : aide à la décision, e-marketing (Internet, Web 2.0),
- avoir des compétences en droit (social, tourisme), gestion (GRH, gestion de projet), procédures qualité (certification, démarche de progrès...), marketing (territorial, de services, responsable).

La formation a aussi comme objectif de favoriser l'entrepreneuriat en donnant les moyens aux étudiants de créer leur projet.

Public cible et modalités de sélection des candidats

Tout candidat titulaire d'un Bac + 4 ou Bac+3 en science de gestion ou tout diplôme équivalent.

ayant au moins deux années d'expérience

– **Diplômes requis :**

Le programme est ouvert aux étudiants titulaires du bac+3 en économie /gestion ou d'une licence de formation équivalente.

– **Pré-requis pédagogiques spécifiques :**

L'accès à cette filière nécessite une bonne connaissance du domaine du management, spécialement les matières liées au tourisme.

– **Procédures de sélection :** (Expliciter les critères de sélection : mentions, nombre d'années d'études, notes des matières principales, etc...)

- **Etude du dossier**
- **Test écrit :** regroupant des questions relatives au management et au tourisme afin de juger le niveau technique du candidat.
- **Entretien :** devant un jury composé de spécialiste, afin de déterminer la motivation et les capacités communicationnelles du candidat.

Débouchés et retombées de la formation

Les diplômés sont amenés à exercer leur activité professionnelle dans les secteurs suivants, tant au niveau local, national qu'international :

- Organismes privés du tourisme : tour-opérateurs, entreprises hôtelières, sociétés de transport, cabinets de consultant spécialisés, bureaux d'étude, entreprises de communication, parcs de loisirs,...
- Structures institutionnelles nationales, régionales, locales (administration du tourisme, Comité Régional du Tourisme, Délégation de Tourisme, Office de Tourisme), services assurant le développement et la gestion des activités touristiques dans les collectivités publiques, les structures associatives, les parcs naturels régionaux, nationaux,...

Les principaux métiers visés sont les suivants :

- Responsable de sites, d'équipements ou de projets touristiques ;
- Chargé de missions actions touristiques ;
- Chef de produit touristique ;
- Chargé de mission politique touristique d'un territoire
- Chargé de promotion et de communication d'un événement touristique ;
- Chargé de clientèle / Chargé de réservation / agent commercial
- Responsable du développement commercial d'une structure touristique,...

Description du programme de la formation

SEMESTRE 1	Statistiques de base appliquées au secteur du tourisme	Instruments Quantitatifs	Environnement Economique Et Juridique	Management Touristique I	Gestion touristique	Communication Touristique I
SEMESTRE 2	Contrôle de gestion	Gestion Financière Et Comptable	Management Touristique II	Compétences de gestion	Développement Culturel et sociologique	Communication Touristique II
SEMESTRE 3	Comportement Organisationnel I	Management de commerce touristique	Techniques de commerce	Professionnalisation	Intelligence économique dans le service touristique	Communication Touristique III
SEMESTRE 4	STAGE DE FIN DE FORMATION					

Coût de la formation : 56500 DH

Contact

Responsable de la Licence /Master d'Université : Pr **BENCHEKROUN Mohammed Nabil**

h.rochdane@yahoo.fr ou h.rochdane@encgcasa.ac.ma

Centre de Formation continue ENCG Casablanca :

Adresse : Beau site, B.P 2725 Ain Sebâa, Casablanca - Maroc

Email : cfcencgc@encgcasa.ac.ma

Tél : (+212) 5 22 66 08 52 | **Fax** : (+212) 5 22 66 01 43 | **Site** : www.encgcasa.ac.ma

Contact Administratif : M. Ayoub SKOUTA

Inscription en ligne