

Licence Professionnelle d'université Management et Marketing Digital (MMD)

Objectifs

Cette Licence Professionnelle en **Management & Marketing Digital** forme des professionnels agiles, capables de concevoir, déployer et piloter des stratégies marketing fondées sur les outils digitaux et la data, en alliant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de ces outils. Cette formation conjugue les enseignements de base du management digital et les approches actuelles du Marketing et de la Communication digitale.

L'étudiant pourra par ailleurs trouver un débouché professionnel direct en tant que :

- Chargé de Marketing Digital
- Chargé de Communication digitale
- Chargé de projet Web Marketing
- Responsable E-commerce
- Responsable SEO / SEA
- Social Media Manager / Community Manager/ Content Manager
- Assistant chef de projet digital
- Chargé de planification de la stratégie digitale
- Analyste IT
- Consultant dans des sociétés de services et de conseil, des services d'études, R&D ou informatiques dans les secteurs de la banque, l'assurance, la distribution, les transports ...
- Coordinateur en Maîtrise d'ouvrage

Conditions d'accès

L'accès est ouvert aux étudiants titulaires d'un Bac +2 ou tout diplôme équivalent, qui souhaitent terminer leur cursus par une formation professionnelle en Management et Marketing Digital.

Les salariés des entreprises, cabinets et administrations qui souhaitent donner un cadre théorique à leur expérience professionnelle.

Pré-requis : Connaissances en Management

Durée de la formation et volume horaire global

- Durée : un an (2 semestres)
- Volume horaire global : 540

Lieu de formation et programmation des études

- Lieu : Site principal de l'ENCG Casablanca
- Programmation des études : Soir et Week-end

Programme

Semestre 1	Semestre 2
M1 : MARKETING MANAGEMENT	M1 : MANAGEMENT DES PROJETS DIGITAUX ET BUSINESS GAME
M2 : MARKETING DIGITAL ET CRM	M2 : DEVELOPPEMENT WEB ET DESIGN ASSISTES PAR L'IA
M3 : MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION	M3 : TRANSFORMATION DIGITALE ET DROIT DU NUMERIQUE
M4 : TECHNIQUES DE COMMUNICATION ET ANGLAIS DES AFFAIRES	STAGE DE PROFESSIONNALISATION
M5 : ETUDE DE MARCHÉ ET DATA ANALYTICS	
M6 : COMMUNICATION DIGITALE ET RESAUX SOCIAUX	

Coût de la formation

- Coût total de la formation : 30000

Candidature en ligne

- Fiche de pré-candidature générée en ligne et signée par le candidat ; [Cliquer ici](#)
- Une demande manuscrite de candidature adressée au Directeur de l'ENCG Casablanca ;
- Photocopie certifiée conforme du baccalauréat ;
- Photocopie certifiée conforme du diplôme baccalauréat + 2 ;
- Une copie légalisée de la C.I.N ;
- Un CV récent ;
- Reçu des frais de dossier de candidature (Les frais de dossier sont fixés à 150 DHS non remboursables. Le justificatif de paiement de ces frais doit être obligatoirement joint au dossier de candidature déposé à l'ENCG Casablanca) ;

Le paiement s'effectue par versement sur le compte bancaire de l'ENCG Casablanca ouvert auprès de la Trésorerie Générale du Royaume : [Cliquer ici : ATTESTATION DE COMPTE](#)

Contacts

Responsable de la formation : Pr. JABRAOUI SIHAM

- GSM : 0661660344
- E-mail : sihamjabraoui@encgcasa.ma

Centre de Formation continue ENCG Casablanca :

- Adresse : Beau site, B.P 2725 Ain Sebâa, Casablanca - Maroc
- Email : cfc@encgcasa.ma / a.namiq@encgcasa.ma
- Tél : (+212) 5 22 66 08 52
- Fax : (+212) 5 22 66 01 43
- Responsable Administratif : Mme NAMIQ AMINA